附件：

**中国总会计师协会2024年度第一次理事会**

**（常务理事会）会议纪要**

中国总会计师协会（以下简称中总协）于2024年5月16日以通讯方式召开了2024年度第一次理事会（常务理事会）会议，会议审议了《中国总会计师协会2023年度工作总结和2024年度工作要点（审议稿）》、《中国总会计师协会2023年度财务决算和2024年度财务预算报告（审议稿）》两项议案，截至5月26日，各位理事（常务理事）未提出书面异议，同意以上议案。

附：1.《中国总会计师协会2023年度工作总结和2024年度工作要点》

2.关于中国总会计师协会2023年度财务决算和2024年度财务预算报告的决议

附1：

中国总会计师协会2023年度工作总结和

2024年度工作要点

中国总会计师协会2023年度工作总结

凝心聚力担当使命，服务大局书写华章。2023年是全面贯彻落实二十大精神的开局之年，中国总会计师协会（以下简称中总协）面对新发展形势，在习近平新时代中国特色社会主义思想指导下，全面学习贯彻党的二十大精神，适应新时代要求，践行新发展理念，围绕中总协中心工作，较好完成了年度工作计划，服务构建新发展格局和高质量发展取得新成效。

一、组织坚实，履职有力

**一是发挥理事会职能，不断提升中总协治理机制能力。**4月23日，中总协召开2023年度第一次理事会（常务理事会）会议,审议通过《中国总会计师协会2022年度工作总结和2023年度工作要点》《中国总会计师协会2022年度财务决算和2023年度财务预算报告》《中国总会计师协会捐赠管理办法（修订稿）》等项议案。5月11日在北京召开中总协2023年度第一次会长办公会议暨研讨会，听取了刘红薇会长对中总协近10年来重点工作的总结，包括三大类：“已在做、要继续做好”工作、“计划做、尚未做”工作和“新增要做”工作。中总协楼继伟总顾问莅会指导，与会领导对中总协近年来的工作成果给予充分肯定，对下一阶段工作提出意见和建议。

**二是积极发展会员，持续提升会员管理和会员服务的能力。**积极发展会员，为取得专业能力证书的学员提供入会便利。截至2023年底，中总协会员人数达74927人，其中：中总协直管会员2159人，分会会员72768人；管理会计分会准会员人数53896人。中总协继续向各地方协会、分会（代表处）及缴费会员赠阅中总协主办的《中国管理会计》全年杂志；向中总协缴费单位会员赠阅《中国总会计师》全年杂志，受到广泛好评。

**三是发挥监事会的职能，积极推动监事会履行职责。**4月23日监事会在北京召开中总协2023年度第一次监事会会议。会议研究如何落实《中国总会计师协会监事会工作办法》，切实履行监事会职责。

**四是加强监督和管理，确保分会工作合规有序开展。**中总协根据民政部等三部委《关于组织开展2023年度全国性行业协会商会收费自查自纠和抽查检查工作的通知》，及时转发各分会（代表处）学习领会《通知》精神及整治工作的目标、任务及工作要求，要求开展全面自查；根据文旅部等十部委联合印发的《关于进一步加强论坛活动规范管理的通知》，发文要求各分会（代表处）举办论坛等活动要坚持正确政治方向、价值取向和舆论导向，要规范论坛活动的名称和内容，要严格履行中总协内部申报程序；根据相关要求，对到期应换届的分会逐一落实换届时间及换届筹备工作，2023年核工业分会、兵器分会已按要求完成换届工作。

二、守正出新，赋能提质

**一是踔厉奋发，做好管理会计师、总会计师、税务会计师相关考试工作。**2023年随着疫情的结束，中总协各项目的考试工作也逐步恢复到了正常的节奏。中总协加强市场监管，狠抓培训质量，做好学员及持证人员服务工作；发挥优秀学员和机构示范引领作用，为学员提供更多增值服务，积极为受疫情影响的机构学员纾困解难，及时汇总项目数据为领导决策提供支持。2023年度，中总协共举办了11次考试，其中管理会计师专业能力（PCMA）初级三次，中级两次，高级两次，税务会计师专业能力考试两次，总会计师（CFO）能力评价考试两次。

**二是久久为功，继续开展特级管理会计师评审。**特级管理会计师评审工作自2018年首次开展以来，得到了中组部、财政部、国资委等有关部门的支持与肯定。6月27日，中总协在北京召开2022年度特级评审复评会，特级评委会主任楼继伟、评委会执行主任刘红薇以及来自企事业单位总会计师、高校管理会计教授等十余位评委出席复评会，经综合评议最终评出2022年度15位特级管理会计师。9月11日下发中总协《关于开展2023年度特级管理会计师评审工作的通知》，启动2023年特级评审工作，进行申报材料的初审工作。11月8日在“2023管理会计论坛”期间举行2022年度特级管理会计师颁证仪式。中总协总顾问、特级评委会主任楼继伟，中总协会长、特级评委会执行主任刘红薇亲自为2022年度特级管理会计师颁发特级证书。

**三是开拓创新，做好培训教育工作。**2023年举办常规培训班共计154期，参训人数7950人。积极探索与其他行业协会联动新模式，进一步开拓培训业务；积极与分会、地方协会联系，共同推动培训业务发展；协助分会邀请培训班师资，并与分会联合举办培训班6期。加强对培训合作机构的授权管理，严格控制培训机构数量，并通过各机构招生人数、学员反映等情况对培训机构实行优胜劣汰的动态管理。2023年新发展培训机构2家，现有培训合作机构7家。11月13日，根据民政部《关于规范社会团体开展合作活动若干问题的规定》要求，对培训合作机构协议进行修订，并分别与各培训机构重新签署新协议。为拓展培训工作体系，根据市场需求及对各培训合作机构的调研，中总协正研究推进在中总协网站开设培训视频网络课程专栏，专栏内容前期以“财会金融创新课堂”为主，广泛动员社会机构、高校教授、专家、总会计师等力量，创造精品课程，开发新的高水准的培训课程，视频课程专栏平台将于2024年正式启用。

三、促行致用，引领发展

**一是成功举办“2023管理会计论坛”。**11月8日，2023管理会计论坛在北京成功举办，来自政府部门、大型央企国企、管理会计业界学界的领导专家，以及会员单位代表和征文作者近300人参会，围绕“管理会计创新应对不确定性挑战”主题展开研讨交流。中总协管理会计论坛以推动管理会计理论和实践经验的传播和创新发展为己任，致力于搭建管理会计领域最具影响力的政产学研交流与研讨平台，探索中国管理会计发展之路，助力企业决策、公共管理和社会治理能力的提升。论坛每两年举办一次，迄今已成功举办五届。

**二是持续打造中总协“管理会计沙龙”系列品牌活动。**作为中总协的长期品牌活动，至今已经连续开展6年。中总协“管理会计沙龙”持续进行，2023年共成功举办4期，主题分别为：“新理念、新技术、新应用——AI+IT提速财务数字化转型”“创新管理会计思维，助力实体经济高质量发展——以管理会计视角落实二十大报告精神”“优化业绩考核，推动企业高质量发展”“面对经济转换期，管理会计如何提高企业核心竞争力、增强核心功能”。借助“管理会计沙龙”，通过组织专家学者持续对管理会计理论与实践深入思考和探讨，为业界提供了宝贵的经验参考，充分发挥了中总协在推动管理会计发展中的桥梁纽带作用。

四、知重负重，扛鼎探索

**一是持续开展管理会计实践创新平台工作。**从2017年印发《关于创建“中国管理会计实践创新平台”的通知》（中总协〔2017〕3号）、批准试点单位，至今已建立的三家企业平台实施单位（国网江苏省电力公司、中国兵器装备集团有限公司、中国铁塔股份有限公司）及其科研支持单位经过三年实践研究工作，并根据专家意见多次对成果报告进行修改，最终通过专家的评估均已出站。2020年建立的三家医院系统平台实施单位（北京协和医院、青岛大学附属医院、同济医院）及其科研支持单位也按照既定计划持续开展研究工作。已出站的中国铁塔的《基于共享战略的“价值+数字”驱动型管理会计体系》的成果报告已出版，兵器装备集团和国网江苏省电力公司的实践创新成果报告将由中总协分别组织出版成果集。表明了平台实施单位在不断深化管理会计实践创新方面取得了阶段性成果。

**二是完成2022年立项课题的验收评审。**按照中总协《科研项目组织管理办法》相关规定，邀请了9位专家按照课题评审要求，依据课题评审办法对37项课题进行评分，以汇总的专家意见作为评审依据，共35项验收合格课题。对验收合格的35项课题进行一、二、三等三个层次的评定，综合评分较低的2项课题未通过验收。起草并印发《关于印发2022年度立项研究课题验收评审结果的通知》，对获奖课题和石油分会、兵器分会、浙江省总会计师协会等三家优秀组织单位颁发荣誉证书与奖金，以示鼓励。

**三是安排2023年度的研究课题进行评审立项。**2023年立项课题安排重点选择与管理会计体系建设、总会计师综合服务体系研究、管理会计应用指引、中国管理会计实践创新建设等相关的内容，在各地方协会、分会、有关单位提出选题的基础上，经专家评议和中总协领导批准，共有33项研究课题正式立项。

五、多轮驱动，服务升级

**一是两本杂志坚持以专以精，突出财会行业典型。**2023年是《中国管理会计》杂志由季刊改为双月刊的首年，杂志紧紧围绕财政会计中心工作，按照中总协的工作重点开展审稿、选稿工作，聚焦热点、重点议题，严把稿件质量，精选国内外学界与业界的理论研究与创新实践成果，总结和推广中国管理会计的发展经验和理论，全年出版6期中文版，英文版2期。《中国总会计师》杂志牢记办刊宗旨，恪守初心，2023年锚定品牌化、平台化目标，笃行创新，砥砺奋进，制定实施方案，丰富载体形式，努力提升品牌形象。杂志优化作者投稿、专家审稿流程，更加规范选稿审稿程序，严把稿件质量关，深入贯彻“三审三校”制度，杂志质量进一步提升，专业性进一步加强，刊发既具理论高度又有实务价值的财会学术文章，展现了财会领域最前沿的学术思考和实践成果；同时，革新采编理念，优化采编系统，从栏目选题到企事业单位、人物专访的采写，都强调以全新的视角来进行，专注跟踪报道中国总会计师群体和企事业单位财务团队，服务总会计师事业发展，助力企业事业单位管理升级，保质保量完成了全年杂志的出版工作，开拓了发展新局面。

**二是运用新媒体平台，提升中总协影响力和日常工作效率。**在网站建设方面，根据领导和各部门意见，随时增补、修改网站栏目，及时采集、更新信息进行发布、调整和补充。自2023年1月1日至12月12日，中总协官网接收请求次数24960525次，总流量3206.4GB、访客量为4907425、IP请求2696620次、总浏览3664830次。加强中总协微信订阅号公众服务平台管理，为广大财务管理人员及时准确提供行业最新资讯、业界活动报道、时讯等专业信息，维护好中总协网站形象。

**三是通过向《会计年鉴》、《财政年鉴》提供稿件宣传中总协的工作。**主要包括：中国总会计师协会2022年大事记（中国会计年鉴）；中国总会计师协会2022年度理论与实务研究成果，管理会计实践创新平台建设具体是中国铁塔、兵器装备集团和国网江苏省电力公司三家平台实施单位的阶段性成果总结；中国总会计师协会2022年度工作总结(中国财政年鉴)等。

六、铺石开路，沟通世界

**一是支持分会、地方协会开展业务活动，推动行业共同发展。**组织地方协会推荐的理事单位出席中总协2023年度理事会会议，邀请地方协会领导及会员参加中总协举办的“2023管理会计论坛”“管理会计沙龙”“管理会计名师大讲堂”等重要活动。2023年地方协会围绕各自中心工作，积极发挥协会服务职能，举办了各类学术报告、专家讲座、专业论坛等交流活动，走访调研会员单位，开展专业培训，为服务会员和地方社会经济发展贡献积极力量。6月3日中总协咨询分会召开2023年度论坛暨2022-2023年度课题成果发布会，中总协暨咨询分会会长刘红薇及分会顾问、副会长、央国企总会计师及财务负责人近150人出席论坛。为推动我国企业财务管理的创新与发展，加强学术界、实务界委员深入交流，2023年财务管理专业委员会先后举办四期论坛。2023年，中总协所属17个行业分会结合各自特点，组织开展各具行业特色的工作及专业交流活动：水利分会召开第二届理事会二次会议暨管理会计研讨会；兵器分会召开兵工财务论坛第二十届年会暨2023年第一次理事会，举办兵工财务论坛第二十一届年会暨兵器分会换届会；信息化分会举办“央国企智慧司库建设实践论坛”、“企业财务数字化实践创新论坛”和“2023年管理会计数字技能竞赛”；核工业分会举办财务共享人才库课题组研讨活动、财务共享交流会；轻工分会举办三届二次理事会暨专题培训会议；卫生健康分会举办2023中国医院智慧管理论坛、首届地（市）县医联（共）体医院运营管理大会、2023年度卫健分会理事会议暨第五届医院财务管理学术研讨会及“公立医疗机构经济管理年”医院经济管理沙龙系列活动；南京代表处举办管理会计实践现场交流会和金融企业专题讲座。

**二是积极履行国际财联主席职责，加强国际交流与合作。**2023年潘晓江秘书长代表中总协继续担任国际财务总裁协会联合会主席，主持召开国际财联执委会和理事会，研究国际财联年度工作安排及重要事项。

**七、党建引领，勤练内功**

2023年中总协党支部在中社部及第六联合党委的领导下，以党的二十大精神为指引，结合实际、立足当下，坚持把学习宣传贯彻党的二十大精神、主题教育学习与做好当前工作、解决困难问题、防范风险挑战结合起来，充分运用党建引领业务的工作机制，引导督促党组织积极围绕中总协重点工作，找准党建与业务的结合点、着力点，以更高的站位、更大的格局，把智慧和力量汇聚到服务会员需要，服务实体经济上，切实将二十大精神内涵转化为推动协会发展、行业进步的务实举措，转化为推动中总协高质量发展的动力源泉。

**一是扎实深入开展理论学习，做好主题教育规定动作。**党支部大力推进学风建设，坚持把学习作为提升工作水平和履职能力的重要方式。以集体学习为主，用好8套学习用书，开展会议领学、研讨交流、专题辅导、线上媒体等多种学习活动，强化对党员的宣传教育，指导各党小组坚持好“三会一课”，通过各种学习形式，干部职工的学习主动性不断增强。

**二是积极开展主题党日活动，持续提升党组织凝聚力。**通过外出参观展览活动，使广大党员了解中国共产党早期的重要历史事件与重大活动，通过感悟历史，重温早期革命家的所思所想、所行所信以及马克思主义中国化的伟大历程，加深了党员同志对二十大精神的理解，进一步用主题教育思想武装思想。

**三是以高质量发展为抓手，推动党建促业务。**对内，抓好主题教育调研工作，业务部门领题开展，梳理清单，解决问题，力求调查研究走深走实。对外，在11月份将党建及中总协相关材料认真梳理、按要求如实提交中社部全国性行业协会商会调研组，并在各部门配合下完成中社部来访调研工作。通过内外调研，切实梳理掌握党建存在的问题，着力强化党建引领，推动中总协事业改革发展，推动中总协高质量稳健发展。

**四是加强党建宣传阵地建设。**及时转发上级党委的会议精神，不定期在中总协网站党建专栏上传党建动态，及时宣传党建活动，在党建工作中弘扬主旋律，传播正能量。及时向上级党委报送党建工作的各类方案、学习计划、整改清单、调研统计表等材料。

在总结成绩的同时，我们也应当看到，中总协工作仍有较大的提升空间，应对舆情的管控能力有待加强，服务会员的能力建设还要持续提升，信息化建设水平还比较落后难以适应业务增长的需求。新的一年，我们将携手广大会员和财会界同仁，发奋努力，为促进社会经济高质量发展贡献自己的一份力量。

中国总会计师协会2024年度工作要点

踔厉奋发创新业，勇毅前行向未来。2024年是全面贯彻落实党的二十大精神的关键之年，“十四五”进入冲刺阶段，中总协将秉持办会宗旨，按照“服务会计改革与发展、完善会员服务功能、推动管理会计体系建设，通过加强数字化建设，助力经济高质量发展”的工作目标，在中央社会工作部、财政部、民政部的领导下，积极开创中总协发展新局面。

一、持续发展专业项目

**一是完善各项目的体系建设。**坚持依法合规开展各项工作，充分利用中总协法律顾问的监督指导作用，完成“信用中国”有关经营服务性项目信息公示修订工作，完善各项目既有规章制度，力求更加规范和完善；发挥综合项目管理办公室及授权机构市场调节作用，合理配置市场资源，加强师资和培训力度，提升培训质量，继续更新教材完善考试制度，帮助考生提升和拓展对知识的理解；继续完善管理会计师项目，以项目质量为先导，培育市场需求；进一步完善总会计师和税务会计师项目，形成层级和教材内在的项目体系，动态调整更新授权机构，提升项目的市场效应。

**二是完善培训的组织体系，促进培训工作提质增效。**积极与行业分会、地方协会沟通，充分利用各行业分会、地方协会资源，积极推动与分会、地方协会合作开展培训业务；切实履行监管责任，加强培训机构管理，积极稳妥开展培训业务，确保培训质量；继续试点线上线下相结合培训形式，合理配置师资力量，动态调整培训计划；邀请相关领域专家、教授，录制精品视频课，动员社会机构等多方力量，做好高端视频课程推广等工作；探索国内成人学历教育培训项目，研究境外培训项目需求及重启事宜。

**三是继续开展特级管理会计师年度评审。**继续开展2024年度特级管理会计师评审工作，通过各种渠道加强宣传，扩大特级管理会计师的示范效应。

二、固本强基，同向发力

**一是积极做好会员发展工作。**2024年中总协将采取有效措施增强会员服务能力，增加会员发展力度，吸引更多优秀会员的加入；积极组织会员单位及会员参与中总协举办的各项活动，把为广大会员服务落到实处；把我国具有区域代表性、行业代表性的重点企业和优秀财务人员吸纳到会员中来，壮大会员队伍，促进全行业团结向上、自律规范局面的形成。

**二是发挥分会、专业委员会和地方协会的联动作用。**适时组织召开中总协全国会长和秘书长联席会议，研究部署共同推动事业发展；根据发展需要，在更多行业和专业领域成立分会和专业委员会，推动总会计师和中总协事业蓬勃发展；完成分会换届工作，在新一届任期内发挥更强的专业支撑作用。实现中总协和地方协会的上下呼应、地方协会间的左右互动，和行业分会间的相互联动，形成总会计师事业的发展合力。

三、驰而不息，努力向前发展

**一是继续办好“管理会计沙龙”交流活动。**中总协“管理会计沙龙”系列活动已连续举办26期，累计参加51万余人（线上和线下），受到了广大会员和业内人士的一致好评。2024年中总协将继续办好“管理会计沙龙”交流活动，从而加强分会与会员之间、会员单位之间、会员单位与非会员单位之间的互动和交流，推广成功经验，促进会员单位商业模式创新，发挥分会的桥梁纽带作用，完善服务功能。

**二是继续加强管理会计实践创新平台建设。**对已具备出站条件的企业平台单位的成果集结出版，对已建立平台单位的实践创新成果进行年度总结提炼，适时组织专家进行评估并提出意见建议；力争吸收民营企业和有代表性的数字经济企业成为中国管理会计实践创新平台单位。

**三是深入开展科研课题研究及团体标准的完善修订工作。**加强关于会计制度改革、管理会计实践与发展、会计行业数字化转型等课题研究，实现“政、产、学、研”四位一体的有效结合，推动理论与实践的有效结合；组织做好各分会（代表处）、地方协会、会员单位科研课题项目立项申请工作；组织专家对中总协2023年度立项科研课题进行评审；继续完善《中国管理会计职业能力框架》的修订工作，组织各地方协会、分会、专家、学者和实际工作者对《中国管理会计职业能力框架（修订稿）》提出修改意见。

四、提质挖潜，搭建生态

一是发挥《中国管理会计》编委的资源作用，不断充实年轻编委力量，积极扩大稿源；推进中国管理会计数据库、中国管理会计发展历史等系列课题研究，为建立一个有较大影响力的中国管理会计数据库和专家库奠定基础；搭建中国与世界管理会计研究和实践的桥梁，建立与海外学者的系统化联系机制，举办有海外学者参加的《中国管理会计》国际学术论坛；推动建立与美国会计学会管理会计分会的非正式合作，举办《中国管理会计》分享论坛。

二是坚守办刊宗旨，持续把《中国总会计师》杂志办成中国总会计师的精神家园，助力中国总会计师事业发展。积极向会计名家、知名总会计师约稿，组织总会计师参与“特别关注”“名企榜样”等栏目，刊登理论前沿和基于实践创新的文章，服务企事业单位财务管理能力提升，推动刊物高质量发展；进一步深推数字化转型，完善数字化媒体顶层设计，扎实推进数字化媒体内涵建设，系统实施线下资源数字化，全面推进管理服务数字化，加强数字化媒体平台建设；聚合多方互联网平台，实现线上线下共生共荣，构建完善的数字化媒体生态，努力打造知识创新与生产、知识管理与服务、知识传播与普及、知识转化与应用的学术高地，共同构建零边际共享和协同创新的知识服务平台。

五、沟通中外，交流互鉴

一是做好国际财联主席卸任后的各项收尾工作，积极参与国际财联执委会和理事会决策和管理，增强我国行业协会在国际会计领域的话语权和影响力。

二是加强与国际注册专业会计师公会、美国管理会计师协会等组织的联系，研究推动项目合作，共促管理会计的国际交流与合作。

六、党建铸魂，厚植担当

**一是抓好党建工作。**以党建工作为引领和抓手，紧紧围绕中总协中心工作，以深入开展创先争优活动为抓手，以完善各项党建工作制度、细化目标考核标准为着力点，切实加强组织建设和思想政治工作，从而确保党支部战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用的发挥，在转型升级、开拓市场、降本增效等方面出实招、见行动、求实效。同时，把支委换届工作作为2024年党建重点工作来抓。

**二是加强信息化数字化建设。**优化内部业务流程，促进服务质量和效率提升，构建“会员管理和服务平台”和会员数据库，使与会员相关的管理和服务职能在服务平台“一站式”得到解决；结合工作实际对信息化工作进行科学规划，以信息化建设总体要求为指导纲领，编制较完善的信息化规划，进一步加强办公系统、会员管理系统、培训考试系统等信息化建设，服务于中总协事业发展。

**三是加强秘书处思想建设。**适应中总协在新时期的地位和作用，促进提升服务意识和责任感。健全秘书处学习制度，加强督查力度，做好对秘书处各部门和员工的监督考核工作。加强秘书处专职人员队伍建设，完善秘书处选人、用人、招聘和薪酬激励等制度，打造“高质量、高效率、高水平”的人才队伍，同频共振、合力共为，提升服务质效。

春潮催人进，风正好扬帆。2024年中总协将认真贯彻落实党中央、国务院决策部署，按照中社部、财政部、民政部对社团组织工作的总体要求，和广大会员一起，怀着对未来的美好向往，铭记职责初心，扬奋进之风帆，摇拼搏之桨橹，以优异的成绩推进各项工作开展，赋能发展，振业兴邦，为中国式现代化建设和第二个百年奋斗目标的实现作出应有的贡献。

附2：

**关于中国总会计师协会2023年度财务决算**

**和2024年度财务预算的决议**

2023年，中国总会计师协会（以下简称中总协）深入学习和全面贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，全年工作紧紧围绕协会的章程和宗旨，以服务会员单位、引导行业健康发展为主线，求真务实、勇于承担，各项工作取得了一定的成效，基本保持了财务状况良好的态势。

2024年中总协将继续以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持稳中求进、以进促稳、先立后破的总要求，进一步深入贯彻落实党中央和国务院关于进一步规范行业协会商会收费的通知精神，进一步强化服务意识，提高工作质量和效能，更好地服务会员单位。围绕年度工作目标，中总协将积极探索新业态新模式，健全风险防控机制，降低外部因素的影响，尽可能维持财务收支平衡。

此项议案经中总协2024年度第一次常务理事会会议审议通过。